



HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA *Madrid*



**Situación y
perspectivas de
futuro**



Diciembre de 2017

TEMPORADA 2017

La temporada 2017 se ha cerrado con cifras que invitan al OPTIMISMO:

- ✓ Partants: media 9,97 caballos/carrera (10,16 en hierba) ➡
- ✓ Apuesta interna: 110. 785 euros/jornada (+4,5%) ➡
- ✓ Venta de entradas: 473.395 euros, y se han venido casi el doble que en 2013. ➡
- ✓ Estabulación en el centro de entrenamiento: 371 ejemplares (30 nov) con respecto a 315 en 2016. ➡



AÑO	PARTANTS TOTALES	JORNADAS	CARRERAS	MEDIA/CARRERA
2017	2.185	36	219	9,97
2016	2.085	35	208	10,02
2015	631	11	72	8,76
2014	2.374	47	255	9,30
2013	2.518	49	261	9,64
2012	2.311	41	236	9,79
2011	2.267	40	233	9,72
2010	2.477	43	245	10,11

AÑO	JORNADAS	CARRERAS	JUEGO	MEDIA/JOR.	MEDIA/CARR.
2017	36	219	3.988.245 €	110.785 €	18.211 €
2016	35	208	3.595.543 €	102.730 €	17.286 €
2015	11	72	1.285.942 €	116.904 €	17.860 €
2014	47	255	4.318.600 €	91.885 €	16.936 €
2013	49	261	4.873.442 €	99.458 €	18.672 €
2012	41	236	4.669.228 €	113.884 €	19.785 €
2011	40	233	5.418.968 €	135.474 €	23.257 €
2010	43	245	5.849.772 €	136.041 €	23.877 €
2009	34	199	6.317.560 €	185.811 €	31.747 €
2008	37	215	8.193.475 €	221.445 €	38.110 €
2007	32	186	8.470.620 €	264.707 €	45.541 €
2006	26	149	5.750.060 €	221.156 €	38.591 €
2005	10	50	1.332.413 €	133.241 €	26.648 €

AÑO	JORNADAS PAGO	ENTRADAS VENDIDAS	RECAUD.	MEDIA/JORNADA
2017	35	73.884	473.395 €	13.525 €
2016	34	67.430	465.170 €	13.681 €
2015	10	21.605	124.810 €	12.481 €
2014	47	58.205	437.660 €	9.312 €
2013	43	39.022	315.673 €	7.341 €
2012	41	45.201	300.737 €	7.335 €

AÑO	CABALLOS ESTABULADOS A 31 DE DICIEMBRE
2017	371 (a 30 de noviembre)
2016	315
2015	289
2014	404
2013	381
2012	412
2011	496
2010	536
2009	622
2008	658
2007	702
2006	545
2005	239

TEMPORADA 2018

Buenas perspectivas, basadas en:

1. Más Carreras
2. Desarrollo de HZ como centro de Ocio
3. Impulso al Juego interno y externo

1. MÁS CARRERAS

- 41 jornadas (35 con SELAE)
- Se alarga la temporada de verano
- Meeting de Navidad
- 229 carreras
- 3.567.400 € en premios
- Más “Made in Spain”



2. HZ COMO CENTRO DE OCIO

- Nueva restauración, 3 operadores
- Promoción de los eventos
- Más patrocinadores
- Nuevas zonas de hospitality



3. IMPULSO AL JUEGO INTERNO Y EXTERNO

- Juego interno: voucher móvil y cuentas de cliente en otoño 2018
- Juego externo: remodelación de las apuestas públicas actuales
- Desarrollo de la Disp. Adicional Séptima de la Ley del Juego





HIPÓDROMO **DE LA ZARZUELA** *Madrid*